

福清鄉情

專版

福建僑報合編
國際日報PT. LING BROTHERS
JAKARTA - INDONESIA

閩北邂逅漢服風

朱子文化与汉服文化奇妙碰撞

近年來，承載着漢民族悠久文化的漢服逐漸走進大眾視野，漢服愛好者們互稱“同袍”，他們在日常生活中盡可能地展示漢服，“穿着漢服去旅遊”的現象已經漸成潮流，在南平市不少景區內，身着漢服、裙裾飛揚的遊客成為一道道靚麗的“風景線”。

漢服為媒 傳播朱子文化

漢服熱潮來襲，近年以來，南平市結合節慶活動，以漢服為載體，策劃各式各樣的古風活動，讓傳統文化以更加年輕、更加流行的方式觸達大眾，不僅為景區招攬了更多人氣，也為文旅產業的發展提供了更多可能。

南平市漢服文化的發展與朱子成年禮省級非遺傳承人之一、道南漢服文化社負責人範成忠有着密切關係。10年前，範成忠與妻子在南平市舉辦了一場周制漢服婚禮，這場特別的婚禮吸引了省市媒體的關注和報道。自此，漢服文化如同一顆小種子，落到了閩北大地上。

2014年，範成忠依托校園成立了道南漢服文化社，2018年出版了南平市漢

服文化普及讀本《漢家衣裳》，2019年及2021年，南平市舉辦的中秋漢服活動在央視播出。隨着漢服影響力的擴大，漢服愛好者的社會群體也隨之增多，他們分布在閩北各地，各種職業、各種年齡的“同袍”們以漢服為依托，開展豐富多彩的漢服文化活動。

“純粹漢服秀的生命力是有限的，祇有將漢服作為載體，以此為基礎，將禮儀文化、朱子文化、民俗文化等優秀傳統文化融入，漢服才更有生命力。”這是範成忠推廣漢服文化的理念。

在“國潮風”迅猛發展的當下，漢服如何在“百花齊放”中找到特色？南平市將朱子文化與漢服文化相結合，交出了一份亮眼的答卷。

得益於2014年的一個契機，當時南平市政府部門正在組織一批人推廣以朱子文化為主的優秀傳統文化，範成忠作為閩北首批推廣漢服文化的群體負責人，在偶然的機會下加入到朱子文化的研究團隊之中。此後，朱子敬師禮、朱子成年禮、朱子婚禮等傳統禮儀的研究和漢服文化的推廣得以相遇，並逐漸融合，

深受大家的喜愛。

旅遊+漢服+文創
頻頻“出圈”

天眼查數據顯示，目前中國共有超3000家漢服相關企業。在南平市舉辦的眾多文旅活動中，漢服文化成為一抹亮色，其融入的文旅項目頻頻“出圈”。武夷山主景區、順昌元坑古鎮、延平巨口鄉等旅遊景區也在一次次的活動中收穫大量關注，吸引著全國各地的遊客前來“打卡”。

漢服風潮的背後，不僅文旅市場迎來新的突破點，文創產業也成為新趨勢。

南平市近幾年來舉辦過多場文創產品設計大賽，誕生了“武夷印象場景式手播八音盒”“建盞花扇”“文公講學筆筒”等文創產品。而“大話烹游”團隊打造的“卡通朱子”IP也延伸出手機套、茶具、茶盤等一系列背靠朱子IP的文創產品。但南平市至今還未誕生“出圈”的文創產



冬日裏，青年茶人身着漢服(右)在武夷山白雲寺觀景臺為遊客擺茶席。(邱汝泉 攝)

品。而立足閩北各地特色，道南漢服文化體驗館也開發出了一系列文創產品，比如考亭書院立體模型手工拼圖、“天園地方”立體模型手工拼圖、朱子人偶擺件、古風發簪、仿古小宮燈等。

放眼閩北大地，人文古迹滿載歷史，一磚一瓦暗藏文化，碧水丹山皆有故事。當閩北的“同袍”們將漢服不僅僅作為愛好，而將其當作守護朱子文化、傳承優秀傳統文化的載體，再融入至本地文旅產業的發展大潮中，漢服文化必隨着閩北兒女的腳步走向了更為廣闊的天地。(李思敏)

武夷山國家公園美如畫



立冬以來，武夷山國家公園內依舊群山青翠，楓紅杏黃，雲霧繚繞的清晨更是美景如畫，吸引遊客登高觀賞日出。(姜克紅 攝)



浦城一中耗資150萬元修繕古建築

古建築作為中華文明傳承的重要組成部分，極具藝術、歷史和科研價值。近日，浦城一中利用百年校慶的契機，多方籌措資金，耗資150萬元修繕了皇華校區的金水橋、泮池。

金水橋、泮池位於原浦城一中教師宿舍區內，曾是浦城孔廟建築的組成部分。孔廟和泮池修建于宋慶歷年間，金水橋則修建于清代順治年間。1967年的一場大火，孔廟大成殿被燒，如今祇剩下金水橋和泮池。2016年，金水橋和泮池被列入第八批浦城縣級文物保護單位。

為了弘揚孔子文化和保護歷史文物，浦城一中於今年3月開始招標工作，修繕了金水橋與泮池，並重新設計了壹園八景，總投資近150萬元。

“修復金水橋、泮池，能夠再現我們浦城這兩處悠久的歷史建築。”浦城一中校長王禮聖說，此次修復工作盡量恢復了金水橋的原貌，讓金水橋374年的歷史重新被人熟知，讓更多浦城的鄉賢從中了解浦城古老深厚的文化底蘊。(餘恆毅 廖曉燕)

順昌縣洋墩鄉

柑橘「橙」熟紅火上市

12月2日，在順昌縣洋墩鄉洋坑村大源果山上，果農們正忙着採摘“愛媛38”柑橘。“我這片果園大約有60畝，全部種植‘愛媛38’，今年產量大約15萬斤，已經全部被外地客商訂購了，預計收入可達120萬餘元”。柑橘種植大戶蘇昌旺滿心歡喜。

蘇昌旺是順昌縣洋墩鄉柑橘種植大戶，他的橘園共有1000餘畝，種植高品質柑橘“愛媛38”“愛媛34”“沃柑”“不知火”等20餘個品種。近年來，柑橘市場愈來愈好，不少村民也跟著種起了柑橘。如今，洋墩鄉柑橘種植面積已達1.87萬畝，成了名副其實的“柑橘小鎮”。

為做強做大柑橘產業，2016年，洋墩鄉建立農村實用人才創業示範基地，由蘇昌旺等新農人帶頭在當地開展柑橘種植實驗、總結管理技術，逐步向果農推廣。其中，“愛媛38”種植技術在當地日趨成熟，種植面積已達400餘畝。

“柑橘是洋墩鄉農民增產增收的支柱產業，我們重點引導果農樹立合作共贏思想，不僅引導果農共享種植技術，還引導大家走‘龍頭企業+合作社+基地+農戶’合作經營道路，讓全鄉果農形成利益共同體，共同打響洋墩柑橘品牌。”洋墩鄉黨委書記林昌開介紹說，目前，洋墩鄉已成立14家農民專業合作社，60多個家庭農場，吸納社員1380戶，占全鄉柑橘種植總戶數的

50%。同時，為提升柑橘品質，洋墩鄉還建立了柑橘品牌監管倉，購置柑橘分選機，對果實大小、甜酸度、果皮等方面指標進行高標準分等級篩選，最後進行統一分裝打包對外銷售。

(高立平 陳玉紅 林夢琳)

記憶中的桂花糕

“哥，峽陽桂花糕制作技藝被列入第九批南平市級非遺項目名錄了！”一句話瞬間勾起了我對家鄉峽陽桂花糕的回憶：油潤不膩、入口不澀、甜中有咸、香裏帶涼。

利用假期，我專程回到家鄉延平區峽陽鎮，去找尋記憶中的桂花糕。

按照記憶中的大概方位，走街串巷，终于在進步街找到了峽陽桂花糕的百年老店“福成記”。店主應雄拿出剛做好的桂花糕，熱情地招呼大家品嚐。

已過不惑之年的應雄自幼就跟隨父親應福成學習制作峽陽桂花糕，一直堅持傳統手工制作，因此每天店裏的桂花糕并不是很多。

“制作桂花糕的頭道工序就是制熟粉，要把篩選過的優質糯米放入熱鍋中爆炒，炒熟後再將熟糯米研磨成粉，蒸熟待用。選用的桂花也十分講究，要摘取含苞待放的露雪花，絞汁去渣，窖存三年後取出，再配上健脾化氣的肉桂、沉香等十多種中藥精製成‘桂花醬’。”應雄介紹說，再將“桂花醬”與白糖糖漿混合，加入五香粉、芝麻、少許鹽和糯米熟粉。將揉制好的桂花糕

粉裝入四方型的木盒內壓實，連同木盒放進自制的矮櫃，櫃子的底部裝有滾燙的開水。“放開手是為了用水蒸氣加以溫潤，更好地讓桂花糕定型。”

在矮櫃裏放置大約20分鐘後，雪白鬆軟的桂花糕就出爐了，色澤奶白，散發著淡淡的桂花和中藥的香氣，咬上一口，還是記憶中的味道。

傳說在南宋慶元二年，朱熹遭遇“慶元黨禁”，避禍住在當時的峽陽屏山書院西廡。這年芒種過後，大雨不停，苦了當地種田的鄉民。為此，鄉民們來到庵中燒香拜佛祈求天晴。正巧朱熹走出門外，抬頭望天，便讓庵內的慧明和尚研墨展紙，揮筆寫下“天光雲影”四字，在場的鄉民們都拍手贊好。此時，大雨果然停了，天空放晴。鄉民們都認為是朱子題書鎮雨放晴，感激不盡。當年收成大好，鄉民們帶上香油、糯米上山還願。

慧明和尚見還願的鄉民中有不少人面黃肌瘦，就把自己採來的理氣健胃中藥藥送給鄉民們，并囑咐：將糯米爆炒後摻入中草藥研細成糕食用。鄉民們遵其囑咐行事，人人都吃“爆花



新糕”。因取暴發升高之諧音以示喜慶吉祥，在峽陽當地為慶賀親朋好友從軍、搬遷、做官、升學、出外經商，都會有互贈爆花新糕的習俗并保留至今。

小時候，外婆經常用開水去衝泡桂花糕，做成米糊，特別美味；後來，外出求學，就很少吃到桂花糕了。考上大學的那年，外公特意買了好多桂花糕，讓我帶到學校去與同學們分享。工作後，甚少回鄉，吃到桂花糕的次數屈指可數。

咬一口桂花糕，喝一口大紅袍，時光仿佛又回到了小時候……(盧國華)